AUDIT EXPRESS

Le bilan de santé de votre site

https://www.plomberie-dupont-exemple.fr/ · WordPress



Urgent

Votre site vous fait probablement perdre des clients. Avec une note de 36/100, 7 points critiques demandent une correction rapide. Les axes les plus faibles : « Mobile » et « RGPD & mentions légales ». Les priorités ci-dessous sont classées par impact sur vos clients.

Vitesse	45/100	**Mobile**	0/100
Référencement (SEO)	45/100	**Sécurité**	20/100
RGPD & mentions légales	12/100	**Contact & conversion**	83/100

Mesure Google PageSpeed (mobile) : performance 41/100 · SEO 75/100 · accessibilité 68/100 · bonnes pratiques 57/100 · contenu principal affiché en 6,8 s.

Ce qui va bien

- Contact & conversion : 83/100
- Moyens de contact visibles
- Visible sur Google

Vos priorités

Classées par impact sur vos clients. Commencez par le haut.

1 Vitesse mesurée par Google (mobile) Professionnel

Pourquoi : Score Google 41/100 · affichage du contenu principal en 6,8 s

Comment : Le site est lent sur mobile : vous perdez une partie des visiteurs avant même l'affichage.

2 Affichage adapté aux téléphones Professionnel

Pourquoi : Pas de balise viewport : le site s'affiche en miniature sur téléphone.

Comment : Le site n'est pas responsive. Une refonte mobile est prioritaire (plus de 60 % des visites).

3 Connexion sécurisée (HTTPS) Moyen

Pourquoi : Le site s'affiche en HTTP : Chrome indique « Non sécurisé ».

Comment : Activer le HTTPS (certificat gratuit) et rediriger tout le trafic.

4 Version de WordPress Professionnel

Pourquoi : WordPress 5.8 (obsolète).

Comment : Mettre à jour WordPress et les extensions : les anciennes versions sont la 1re cause de piratage.

5 Mentions légales Facile

Pourquoi : Aucun lien vers les mentions légales trouvé.

Comment : Obligatoires pour tout site professionnel (jusqu'à 75 000 € d'amende pour une personne physique).

Le détail des 32 points contrôlés

Conforme · À améliorer · Critique

Vitesse — 45/100

Critique	Vitesse mesurée par Google (mobile)	Score Google 41/100 · affichage du contenu principal en 6,8 s → Le site est lent sur mobile : vous perdez une partie des visiteurs avant même l'affichage.
Conforme	Temps de réponse du serveur	0.00 s
Conforme	Poids de la page	HTML 1 Ko · 2 scripts · 1 feuilles de style · 4 images
À améliorer	Compression des fichiers	Pas de compression gzip/brotli détectée. → Activer la compression sur l'hébergement (une ligne dans le .htaccess).
Conforme	Chargement différé des images	Conforme.
À améliorer	Format des images	4 images en PNG/BMP, aucune en WebP/AVIF. → Convertir les images en WebP : 30 à 70 % plus légères à qualité égale.

Mobile — 0/100

Critique	Affichage adapté aux téléphones	Pas de balise viewport : le site s'affiche en miniature sur téléphone. → Le site n'est pas responsive. Une refonte mobile est prioritaire (plus de 60 % des visites).

Référencement (SEO) — 45/100

À améliorer	Titre de la page	« Accueil » (7 caractères) → Viser 50-60 caractères : activité + ville + nom (ex. « Plombier à Mérignac – Dupont »).
Critique	Description Google	Pas de méta-description. → Écrire 140-160 caractères qui donnent envie de cliquer depuis Google.
À améliorer	Titre principal (H1)	2 titres H1. → Garder un seul H1 par page.
À améliorer	Langue déclarée	Attribut lang absent. → Ajouter lang="fr".
Conforme	Visible sur Google	Conforme.
À améliorer	Fichier robots.txt	Introuvable. → Ajouter un robots.txt qui indique le plan du site.
À améliorer	Plan du site (sitemap)	Introuvable. → Créer un sitemap.xml et le déclarer dans Google Search Console.

●	URL canonique	Pas de balise canonical. → Déclarer l'URL officielle de chaque page pour éviter le contenu dupliqué.
●	Aperçu sur les réseaux sociaux	Pas d'image Open Graph. → Ajouter une image og:image : vos liens partagés sur Facebook/WhatsApp auront un visuel.
●	Données structurées	Aucune donnée Schema.org. → Ajouter un bloc LocalBusiness (adresse, horaires, téléphone) pour mieux ressortir sur Google.
●	Textes alternatifs des images	3 images sur 4 sans description. → Décrire les images (attribut alt) : bon pour Google Images et l'accessibilité.
●	Quantité de texte	Environ 33 mots sur la page d'accueil. → Google a besoin de texte : présenter vos services, votre zone et vos atouts (300 mots minimum).
●	Liens cassés	1 lien(s) en erreur : /realisations/ (404) → Corriger ou rediriger ces pages : Google et les visiteurs tombent sur une erreur.

Sécurité 20/100

●	Connexion sécurisée (HTTPS)	Le site s'affiche en HTTP : Chrome indique « Non sécurisé ». → Activer le HTTPS (certificat gratuit) et rediriger tout le trafic.
●	En-têtes de sécurité	5 sur 5 manquants : HSTS, X-Content-Type-Options, Protection anti-clickjacking, Content-Security-Policy, Referrer-Policy → Le serveur n'applique presque aucune protection standard : à configurer (30 min de travail).
●	Version de WordPress	WordPress 5.8 (obsolète). → Mettre à jour WordPress et les extensions : les anciennes versions sont la 1re cause de piratage.
●	Bibliothèques obsolètes	jQuery 1.12 (failles connues). → Mettre à jour jQuery en 3.7 ou plus.

RGPD & mentions légales 12/100

●	Mentions légales	Aucun lien vers les mentions légales trouvé. → Obligatoires pour tout site professionnel (jusqu'à 75 000 € d'amende pour une personne physique).
●	Politique de confidentialité	Aucun lien trouvé. → Obligatoire dès que le site collecte des données (formulaire, statistiques).

●	Consentement aux cookies	Traceurs détectés sans bandeau de consentement : Google Analytics. → Installer un bandeau cookies conforme CNIL (bouton « Refuser » aussi visible que « Accepter »).

Contact & conversion

83/100

●	Moyens de contact visibles	téléphone, page contact
●	Bouton d'action clair	Conforme.
●	Avis clients / preuves	Aucun avis ou témoignage visible. → Afficher 3 avis Google réels : c'est ce qui rassure le plus un nouveau client.
●	Site tenu à jour	Le pied de page affiche © 2019. → Un site qui semble abandonné fait douter les visiteurs : mettre à jour le contenu et la date.
●	Liens vers les réseaux	Facebook

Pour conclure

Corriger ces points dans l'ordre donne le meilleur résultat pour le moins d'effort. Refaites un audit après les corrections pour mesurer le progrès.

Besoin d'un coup de main pour corriger ?

Broeck Studio, studio web à Bordeaux, peut s'occuper de ces corrections ou refaire votre site. Répondez simplement au mail avec ce rapport : on vous dit ce qui est prioritaire et ce que ça coûte, sans engagement.

broeckstudio.fr · contact@broeckstudio.fr

Méthode : analyse automatique de la page d'accueil et de jusqu'à 20 liens internes le 23/10/2026, complétée par la mesure Google PageSpeed Insights lorsqu'elle est disponible. Cet audit donne une photographie à un instant donné et ne remplace pas un audit complet de toutes les pages ni un conseil juridique. Adnoly · adnoly.fr · El Adam Huylebroeck – micro-entreprise